



報道関係各位

2018年12月13日
株式会社 BROZOM JP-NG LTD.

日本企業のアフリカ進出コンサルティングをおこなう BROZOM JP-NG はマーケティング領域に業務拡大へ ～日本企業のアフリカ進出失敗を受け、実務へも業務を拡大～

株式会社 BROZOM JP-NG LTD.(本社:ナイジェリアラゴス、支店登記:東京都港区、代表取締役社長:アマハ・ジョイ、以下 BROZOM)は、2019年1月より、日本からアフリカへのマーケティング実務事業を開始します。

発展めざましいアフリカ経済市場への、日本企業進出のコンサルティング業務からさらに一步踏み出し、実際の商品販売・マーケティング領域にも対応していきます。



■背景① アフリカ諸国は、すでに海外企業にとって購買力のある重要市場という位置づけ

「アフリカは発展途上国の集まり」「アフリカ諸国は支援を必要とする貧困国」というイメージを持つ人はまだまだ多く日本にいます。しかしアフリカは12億人の人口を抱え、豊富な天然資源を有する将来性のある地域です。直近の経済規模は名目GDPで約2.5兆ドル、人口と経済規模はインドに近い水準にまで達しています。

そして、すでに海外企業はアフリカを製品販売における重要地域とし、売上を伸ばしています。

- ・サムスンの携帯電話は、日本での販売の数ヶ月前からアフリカで販売開始。(BROZOM調べ)
- ・起亜(KIA)自動車はアフリカ市場に合わせた自動車を投入し、トヨタ・ホンダ以上の売上。(BROZOM調べ)

■背景② アフリカ進出に向けたコンサルティングをするも、日本企業は実行まで踏み出せず

BROZOMはアフリカの市場データや商習慣といった、リアルな情報を日本企業に提供し、さらには企業製品のニーズ調査やローカライズ提案をおこない、日本企業のアフリカ市場進出の後押しをしてきました。コンサルティングにより、アフリカに対する認識を改め、魅力的な市場とみなす日本企業も現れました。

しかし、コンサルティングの結果を受け、アフリカに進出したいとなっても、日本企業は重い腰を上げられないケースが非常に多く発生しました。その理由としては、アフリカ進出に当たり人手が足りない、事業部内で改めて検討しなければいけない、進出のノウハウがない等。BROZOMはコンサルティング会社だったため、進出実務に関してのノウハウはなく、日本企業が実行に移せないという問題を解決することができませんでした。

■BROZOM は、アフリカ現地に関するコンサル+実務のパッケージを提供へ

BROZOM は「成長を続けるアフリカ市場」と「進出ノウハウを持たない日本企業」との間に立ち、日本企業のアフリカ進出を支援していきます。

2019年1月には新しくマーケティング領域に進出し、日本企業がまったくアフリカでの商売のノウハウを持たずとも、日本にいながら自社商品をアフリカ市場に流通させられるサービスを提供していきます。

■代表取締役社長 アマハ・ジョイ

2003年、日本へ観光旅行に来た際、とても気に入ってしまい、そのまま日本の大学への入学を決意。日本語の学習を始める。

2004年、立命館アジア太平洋大学入学。

2007年、在日アフリカ外交団(African Diplomatic Corps、当時ガボン大使館に併設)のアフリカ経済・文化外交担当／当時在日アフリカ外交団理事ガボン大使アシスタントを務める。

2008年、立命館アジア太平洋大学卒業。専門分野はグローバルビジネスマネジメント・国際経済学・企業戦略・New Business Innovation。

2008年、TICAD IV(第4回アフリカ開発会議)in 横浜にて在日本アフリカ外交団委員会の戦略担当・経済関係委員会コーディネーターを担当。

2009年 ナイジェリアラゴスにて株式会社BROZOM JP-NG LTD.を設立し代表取締役社長に就任。民間企業として日本企業への支援アプローチを模索。

2010年～2014年 日本企業へのコンサルティング事業をおこなう。コンサルティングのみでは、日本企業のアフリカ市場への進出が難しいことがわかり、その先のマーケティング領域への業務拡大方針を決定。

2015年～2018年 輸出版売事業を開始。ナイジェリアのラゴスにアンテナショップを開設。輸出版売事業を通して、日本製品がどのようにアフリカ市場へ受け入れられていくのかを実験・実証。ノウハウを蓄積。

2019年1月 マーケティング実務領域に業務拡大へ。



■株式会社 BROZOM JP-NG LTD. 概要

設立:2010年10月(日本にて支店登記、ナイジェリアでは2009年7月に登記)

代表取締役社長:アマハ・ジョイ

日本社所在地:東京都港区港南 4-1-10 リバーージュ品川 0202

従業員数:35名(委託契約、アルバイトを含む)

URL: <https://brozom.com/>

本件に関するお問い合わせ先
窓口:高野 MAIL: info@brozom.com